

Internationale Möbelmesse imm cologne, 16. - 22.01.2012

P r e s s e – I n f o r m a t i o n

Wenn Polstermöbel zum sinnlichen Erlebnis werden

Gepade präsentiert neue Möbelkollektion „Alte Gerberei“

Unter dem Markenauftritt „Alte Gerberei“ präsentiert Gepade auf der imm Cologne 2012 in Köln nicht nur eine außergewöhnliche Kollektion mit neuen Modellgruppen und Einzelsesseln, sondern definiert auch die Verkaufsunterstützung am Point-of-Sale völlig neu. Bezüge aus hochwertigen Ledern und luxuriösen Stoffen machen die bequemen, zeitlos-schönen Polstermöbel dieser Kollektion zum sinnlichen Erlebnis. Diese Erfahrung will Gepade dem Kunden künftig schon bei der Präsentation und Beratung im Verkaufsraum vermitteln.

Mit der Kollektion „Alte Gerberei“ kommt Gepade einem wichtigen Megatrend entgegen: der wachsenden Bedeutung der eigenen vier Wände als ultimative Rückzugsmöglichkeit in einer schnelllebigen, hektischen Zeit. „Hier stellen wir den Menschen und sein Wohlbefinden zuhause wieder in den Mittelpunkt“, erklären die Vertriebsleiter Frank Güttgemanns und Klaus-Dieter Schattke. Dementsprechend sind die Modelle der Kollektion nicht nur hochwertig verarbeitet, sondern auch ergonomisch-bequem und überraschend funktional. Edle Bezüge aus weichem Leder und ein zeitloses Design vermitteln ein Gefühl von Geborgenheit und Gemütlichkeit. Dabei bieten fast alle Modelle der Kollektion praktische Zusatzfunktionen, die man dem Möbelstück auf den ersten Blick nicht ansieht.

Der Schwerpunkt der neuen Kollektion liegt auf hochwertigen Ledern, die nicht nur das anspruchsvolle Design in besonderer Weise zur Geltung bringen, sondern sich auch äußerst angenehm anfühlen und Behaglichkeit vermitteln. Alternativ zum Leder bietet Gepade luxuriöse Bezugstoffe der Edelmarke JAB. Mit dem Stoffhersteller aus Bielefeld hat Gepade speziell für die neue Kollektion eine Auswahl an Stoffen mit außergewöhnlichen Dessins und feinen Materialien zusammengestellt.

Mit der Marke „Alte Gerberei“ spricht Gepade erstmalig auch die Endkunden direkt an. Dabei drückt schon das aufwändige Logo in der Form eines Wappens die für Gepade stehenden Werte Qualität, Tradition und Beständigkeit aus. Durch die emotionale Ansprache im Story Book und dem eigens kreierte Internet-Auftritt wird ein Gefühl von Lebensfreude und Harmonie transportiert. Um den Fachhandel bei der Beratung rund um diese hochwertige Kollektion effektiv zu unterstützen, hat Gepade zudem eine außergewöhnliche Präsentation für den Point-of-Sale entwickelt.

- 2 -

Diese Präsentation gehört zu den Höhepunkten des Markenauftritts „Alte Gerberei“, denn hier beschreitet das Unternehmen ganz neue Wege: Auf der großzügigen Studiofläche - exklusiv für diese Kollektion – wird ein sinnlich-emotionaler Gesamteindruck vermittelt. Im Mittelpunkt steht eine beleuchtete Wand, mit dem Foto eines Gewölbekellers aus einer alten Gerberei, das für den Betrachter Ruhe und Gediegenheit ausstrahlt. Gelb-, Orange- und Brauntöne schaffen eine warme, sonnige Atmosphäre. Auf der Rückseite findet sich eine Beratungswand, die Platz bietet für die umfangreiche Musterkollektion mit allen verfügbaren Ledern und Stoffen. Diese schafft eine optimale Grundlage für die qualifizierte Beratung. Um die besonderen Eigenschaften offenerporiger Anilinleder im Unterschied zu gedeckten Ledern auch sinnlich zu erleben, kann der Möbelkunde an einer „Fühlstrecke“ Häute der verschiedenen Leder großflächig in die Hand nehmen, fühlen und sogar riechen. „Mit dieser aufwändigen Präsentation wollen wir dem Handel zu unserer hochwertigen Kollektion auch eine Beratung auf höchstem Niveau ermöglichen“, erläutern Gütgemann und Schattke das innovative Konzept. „Außerdem machen wir die besonderen Vorteile hochwertiger Leder für den Kunden unmittelbar erleb- und fühlbar.“ Mehr Informationen unter www.alte-gerberei.com.

16. Januar 2012

Informationen: Gepade Polstermöbel Pamme GmbH & Co. KG
Jügendamm 2
33129 Delbrück
Tel.: 0 52 50 / 515-0 Fax: 0 52 50 / 515-203
Email: info@gepade.de Web: www.gepade.de

Seit 125 Jahren produziert die Gepade Polstermöbel Pamme GmbH & Co. KG in Delbrück außergewöhnlich bequeme Polstermöbel in hoher handwerklicher Qualität. Gepade-Möbel zeichnen sich sowohl durch ihr zeitloses Design und praktische Funktionen, als auch durch ihre hervorragenden ergonomischen Eigenschaften und die sprichwörtliche Haltbarkeit aus. Der Vertrieb ist im Wesentlichen über den Möbel-Fachhandel organisiert. Darüber hinaus engagiert sich das Familien-Unternehmen seit einigen Jahren weltweit erfolgreich bei der Ausstattung von Objekten.

Pressekontakt: Daniela Puls, Tel.: 05250/515-238, Email: daniela.puls@gepade.de,
Ulrich Stallein, Tel.: 05250/515-140, Email: ulrich.stallein@gepade.de